

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

*Жданова Любовь Васильевна
Бобохонов Сиёвуш*

Основные факторы развития туризма

- *природные (география, климат);*
- *культурно-исторические;*
- *политические;*
- *социально-экономические;*
- *демографические;*
- *научно-технические факторы;*

Таджикистан, обладая самобытной культурой, выгодным геополитическим расположением, многообразием природных ландшафтов, флорой и фауной, стабильностью в экономике, благополучие и спокойствие в обществе, представляет собой уникальную туристическую достопримечательность.

ГЕОГРАФИЯ:

- *Место нахождения - 39 градусов к северу и 71 градус к востоку Центральной Азии;*
- *Территория - 143,1 тыс. кв. км; 705 кв.км покрыты озерами (в пределах республики расположено около 3000 ледников, которые занимают 8% территории);*
- *Свыше 93% территории Таджикистана занимают горы, относящиеся к горным системам Тянь-Шаня, Гиссаро - Алая и Памира;*

КЛИМАТ:

- *Климат Таджикистана обусловлен его географическим положением внутри материка Евразии на грани субтропического и умеренного пояса;*
- *Осадки холодного периода составляют 70-75% годовой нормы;*
- *100-130 мм и до 350 мм осадков в большинстве районов;*
- *Температура июля составляет около +30°C, с абсолютным максимумом до +43°C, +48°C. Средняя температура января от +2°C до +2,5°C, безморозный период длится 210-250 дней;*
- *Природа Таджикистана благоприятна для туризма;*

Нормативно – правовая база туризма

- Закон “О статистике”, принят в январе 2010г, регламентирующий порядок учёта туристической деятельности в стране.
- Закон “О туризме”- принят 03.09.1999г. Закон определяет правовые, экономические, социальные и организационные основы, а также единые правила туристической деятельности на территории республики.
- Закон “О лицензировании отдельных видов деятельности”, принят 29.04.2004г., он определяет виды деятельности, подлежащие лицензированию и устанавливает правовые основы выдачи лицензий на право заниматься туристической деятельностью.
- Постановления Правительства Республики Таджикистан:
 - “О Государственном кадастре туристических ресурсов Республики Таджикистан” от 09.11.2000г. В Госкадастр включены основные культурные, научно-исторические и оздоровительные и природные объекты, составляющие основу национального туристского продукта страны.
 - «О Государственной программе развития туризма в Таджикистане», от 28.05.2009г. Данная программа охватывает основные проблемы обеспечения устойчивого развития отрасли.

*совершенствование правовой
базы туризма;*

**Постановление Правительства
от 28 мая 2009 года**

*сохранение и рациональное
использование историко-
культурного наследия и
природных ландшафтов
республики;*

*развитие инфраструктуры
туризма;*

*расширение международного
сотрудничества в области
туризма;*

*привлечение инвестиций и
реализация проектов в области
туризма;*

*расширение пропаганды
туризма среди населения;*

**Программа
развития
Туризма
в РТ**

*подготовка
квалифицированных кадров в
области туризма;*

Исходя из вышеуказанного были объявлены зонами туризма:

1. Варзобский район (100,7 тыс.га)
2. Рамитское ущелье (16,2 тыс. га)
3. Бальджуванский район (132,7 тыс. га)
4. Горно-Бадахшанская Автономная Область.

В целом, более 22% территории Таджикистана относится к особо охраняемой природной территории.



Условия предоставления товаров и услуг в Зеравшанской долине в сфере туризма



Долина Зеравшан имеет природные ресурсы, памятники истории культуры которые определяют туристического продукта и обеспечивают поток иностранных туристов в долине. Приоритетными видами туризма рассматриваются:

- Альпинизм**
- Горный туризм**
- Экологический туризм, историко-познавательный и этнографический туризм;**



Услуги



В данный момент в Зеравшанский совет по Туризму имеет 9 членов, которые имеют большой опыт работы в сфере туризма и предоставляют свой продукт туристам.

Они предоставляют такие услуги:

- **организуют туры по историческим городам Таджикистана ,
По маршруту Великого шелкового пути, которые знакомят с городами Пенджикентом, Истаравшаном, Ходжендом, Исфарой, Гиссаром, Кулябом, Хорогом;**
- **организуют горные треккинги по горам и озерам;**
- **организуют автотуры, велотуры и конные туры;**
- **организует визовую поддержку и визу в Таджикистан;**
- **предоставляют любые виды автотранспорта для перевозки туристов;**
- **предоставляют опытных гидов, переводчиков франко, англо и немецко-говорящих;**
- **для горных маршрутов предоставляют опытных проводников, сопровождающих поваров и погонщиков осликов;**
- **организуют встречи и проводы на границах и аэропортах Таджикистана;**
- **бронируют внутренние и международные авиабилеты;**
- **бронируют размещение в гостиницах;**



Туризм на основе сообщества и Ассоциации Развития Туризма Зерафшана

Делая акцент на продвижении туризма, основанного на сообществах, АРТЗ - Ассоциация Развития Туризма Зерафшана уделяет огромное внимание экологическим аспектам, как при создании туров, так и в мероприятиях по повышению потенциала своих членов.

Для повышения качества услуг, АРТЗ старается повысить квалификацию своих членов, предлагая профессиональные тренинги на разные темы: для гостевых домов, гидов, экологические семинары, маркетинг, создание бизнеса и другие. Также АРТЗ проводит стандартизацию и классификацию своих продуктов.

Для повышения качества услуг, АРТЗ старается повысить квалификацию своих членов, предлагая профессиональные тренинги на разные темы: для гостевых домов, гидов, экологические семинары, маркетинг, создание бизнеса и другие. Также АРТЗ проводит стандартизацию и классификацию своих продуктов.



Гостевые дома



В кишлаках Зимтуд, Шинг, Горный Матча, вблизи «Ягнобской стены» и Алаудинские озера. Все гостевые дома расположены в непосредственной близости от тех мест, куда лежит путь туристов: какую бы местность туристы ни пожелали увидеть, они найдут рядом гостевой дом, где туристы смогут отдохнуть и набраться сил для дальнейшего рывка.

Гостевые дома имеют : 1 спальня, 1 гостиная, кухня, ванную комнату с горячей водой, туалет, спутниковая антенна, кровати снаружи.

Остановившись в гостевом доме у туристов появится уникальная возможность познакомиться с укладом жизни горных таджиков, традициями и культурой, они узнают больше о традиционной таджикской кухне. Могут быть предложены не только традиционные блюда, но и блюда международной кухни. Блюда будут приготовлены из местных, и в основном, экологически-чистых продуктов!!

Вы найдете поддержку и помощь в организации дальнейшего Вашего путешествия.

Статистика туризма:

Статистика туризма в Республике Таджикистан не имеет длительной истории ведения, она сравнительно новая. Впервые обобщение статистических данных по туризму было начато с 2005 года.

Ответственными ведомствами по статистике туризма являются:

- 1) Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан;*
- 2) Комитет по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан.*

Концепция развития туризма на 2009-2019 гг. (22 апреля 2009 г.)



- **Главной целью государственной политики в области туризма является обеспечение благоприятных правовых условий для эффективной организации работы субъектов туристической деятельности и на этой основе создание в Республике Таджикистан эффективного и конкурентоспособного туристического рынка, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребностей внутренних и иностранных граждан в разнообразных и качественных услугах отрасли.**
- **Исходя из вышеуказанного, была принята Правительством Республики Таджикистан в апреле 2009 года Концепция Развития Туризма на 2009-2019 гг., в ней определены приоритетные направления развития туризма:**
 - 1) санаторно-курортное лечение и отдых;
 - 2) альпинизм, горно-спортивный и экологический туризм;
 - 3) историко-познавательный этнографический туризм;
 - 4) деловой туризм;
 - 5) рафтинг;
 - 6) горнолыжный спорт;
 - 7) иностранная туристическая охота.

Меры направленные на устойчивое развитие туристической отрасли



- **Улучшение состояния национальной туристической инфраструктуры путем:**
 - разработки инвестиционных проектов по улучшению и совершенствованию инфраструктуры туризма;
 - продолжение работы по обеспечению благоприятных инвестиционных условий для внутренних и зарубежных компаний, которые вкладывают средства в развитие туристической инфраструктуры страны;
 - проведение организационно-технических мероприятий по созданию благоприятных условий для развития гостиничного бизнеса и иной туристической инфраструктуры;
 - разработки и принятия новых нормативных актов по стандартизации и сертификации услуг гостиничного бизнеса, в том числе охватывающих классификацию гостиниц.
- **Улучшение системы организации выездного и внутреннего туризма и обеспечение качественного обслуживания в секторах туристической индустрии.**
- **Обеспечение эффективной рекламно-информационной деятельности для продвижения национального туристического продукта на внешних туристических рынках;**
- **Обеспечение государственного финансирования и меры по привлечению инвестиций в сфере туризма;**

Формы статистической отчетности

Разработаны и внедрены 3 формы отчетности по туризму:

- **Годовая форма отчетности - № 1 (туризм) - была утверждена и внедрена в ноябре 2005 года. Ее представляют все структуры, юридические лица и организации, занимающиеся услугами туризма, независимо от форм собственности, до 10 января после отчетного периода в статорганы по месту расположения. Обобщение производится Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан.**
- **Форма № 4-инт (доходы, расходы), квартальная – представляют все хозяйствующие субъекты, независимо от формы собственности – 10 числа после отчетного периода по месту их расположения.**
- **Практика ведения статистики туризма показала на необходимость обобщения статданных ежеквартально. В связи с этим, в июне 2008 года была разработана и внедрена государственная статистическая отчетность, форма №2 (туризм) - квартальная. Отчеты представляют зарегистрированные туристические компании в статистические органы по месту их расположения.**

**Показатели этих форм отчетности характеризуют
следующее:**

- *Количество туристических компаний, а также гостиниц, туристических комплексов, баз и маршрутов, кемпингов, жилых домов, имеющих в распоряжении этих компаний;*
- *Количество граждан, выезжавших за рубеж через эти компании, с выделением данных по группам государств СНГ и дальнего зарубежья;*
- *Количество иностранных граждан, приехавших в Республику Таджикистан через эти компании, в том числе с туристической целью;*
- *Общий объем продажи туристических услуг и ряд других показателей (с классификацией по видам услуг);*
- *Количество туристов и оказанных услуг, с разбивкой по государствам, и ряд других показателей;*

Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан



Важным моментом в развитии туризма является наличие инфраструктуры, прежде всего, комфортабельных гостиниц.

- Для того, чтобы располагать необходимыми сведениями о наличии гостиниц, об их состоянии, качестве обслуживания, проследить за происходящими изменениями в этой сфере Агентством по статистике была утверждена статистическая отчетность по форме 1 (гостиница). Форма отчета внедрена в 2005 году. Она представляется всеми гостиничными учреждениями, независимо от форм собственности, по итогам года в статистический орган по месту расположения. Обобщение производится Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан
- Форма содержит следующие показатели:
 - разряд гостиницы
 - единовременная вместимость
 - число всех номеров
 - число размещенных лиц за год (с классификацией по странам)
 - доходы за год и ряд других показателей

Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан



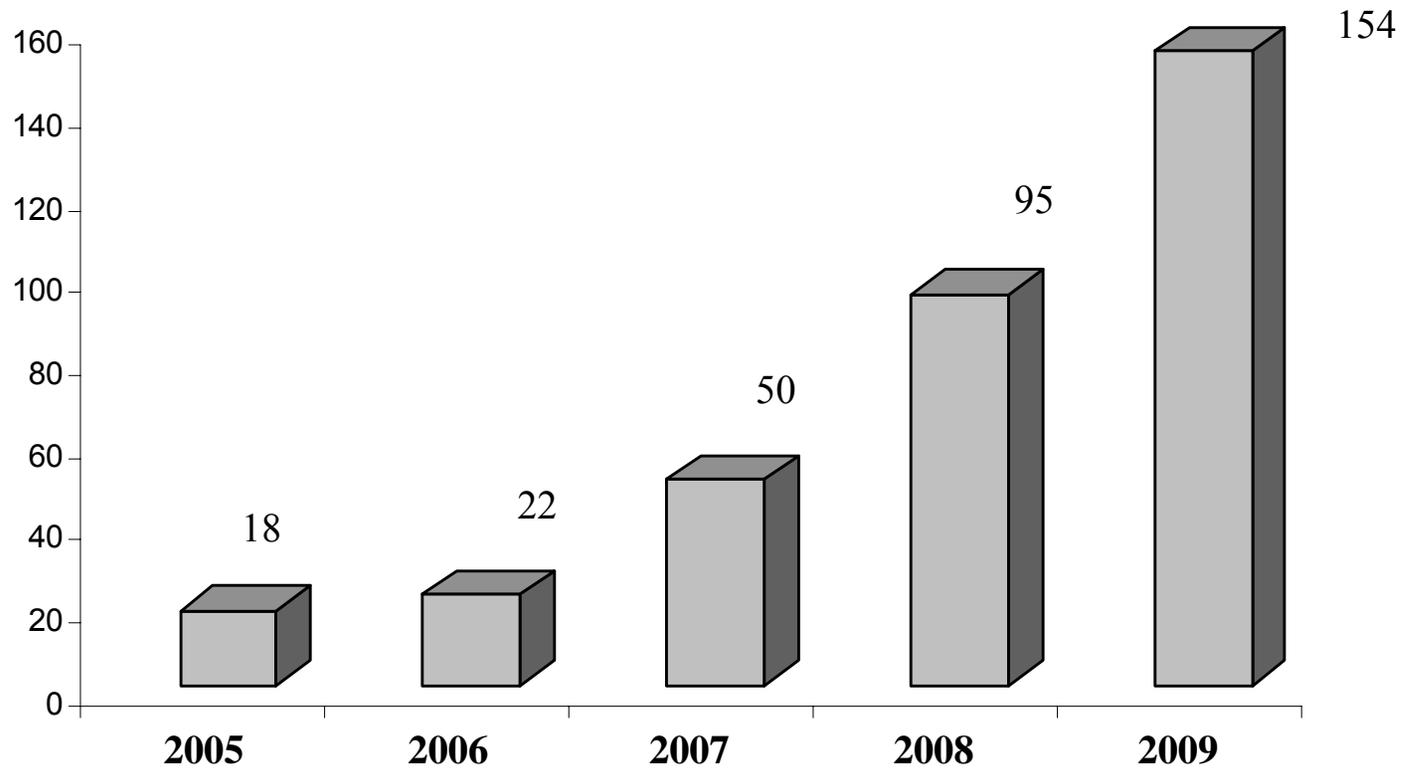
Взаимодействие с государственными структурами и использование административных данных.

- Тесно взаимодействует с Комитетом по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан; использует административные данные представленные этим комитетом для сравнения с данными своих статистических отчетов;*
- Также тесно взаимодействует с Комитетом по охране окружающей среды при Правительстве Республики Таджикистан. Административные сведения, полученные от этого комитета, особенно по охране территории с фауной и флорой, используются для составления ежегодных докладов по туризму;*
- Налажено взаимоотношение с пограничной службой Республики, используются данные об общей численности въезжавших в Республику иностранных граждан и выезжавших за рубеж граждан Республики Таджикистан.*

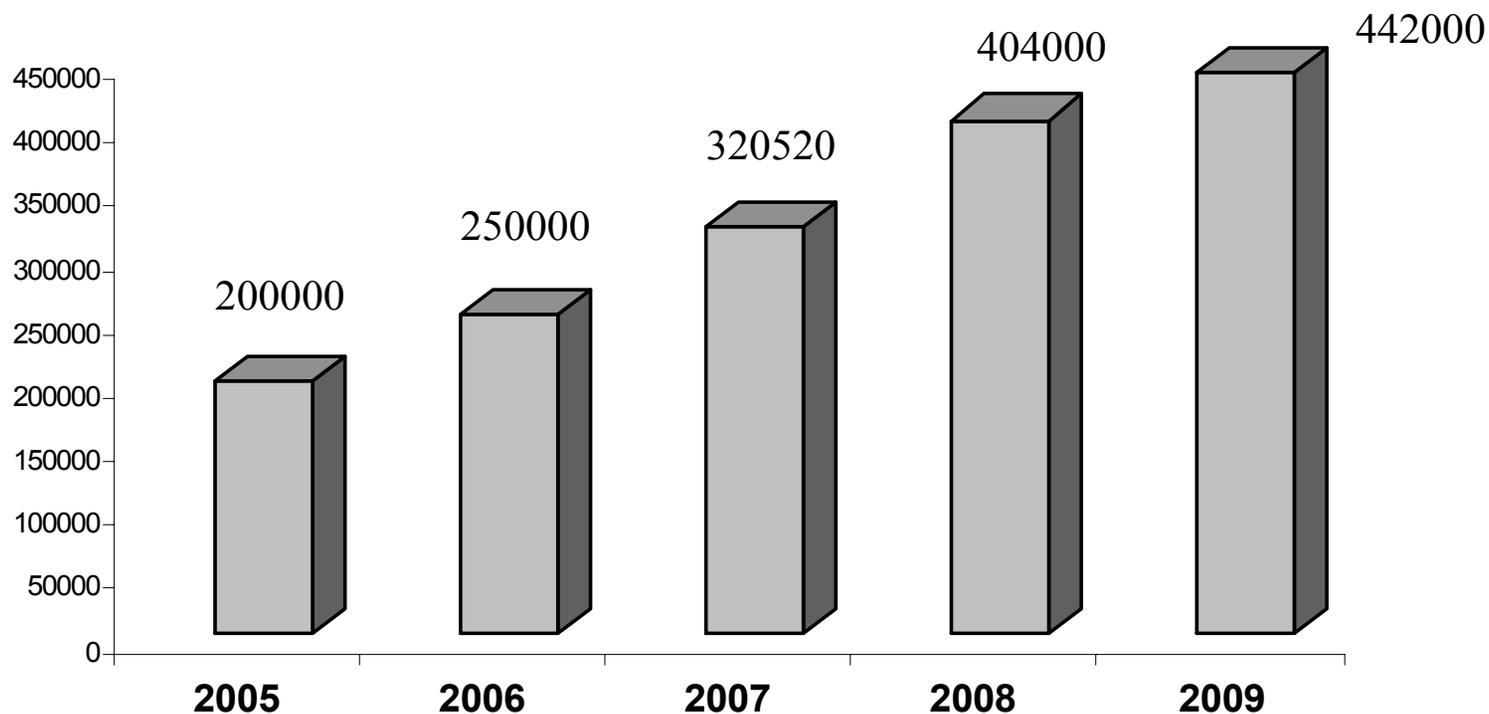
**Агентство по статистике при
Президенте Республики Таджикистан**



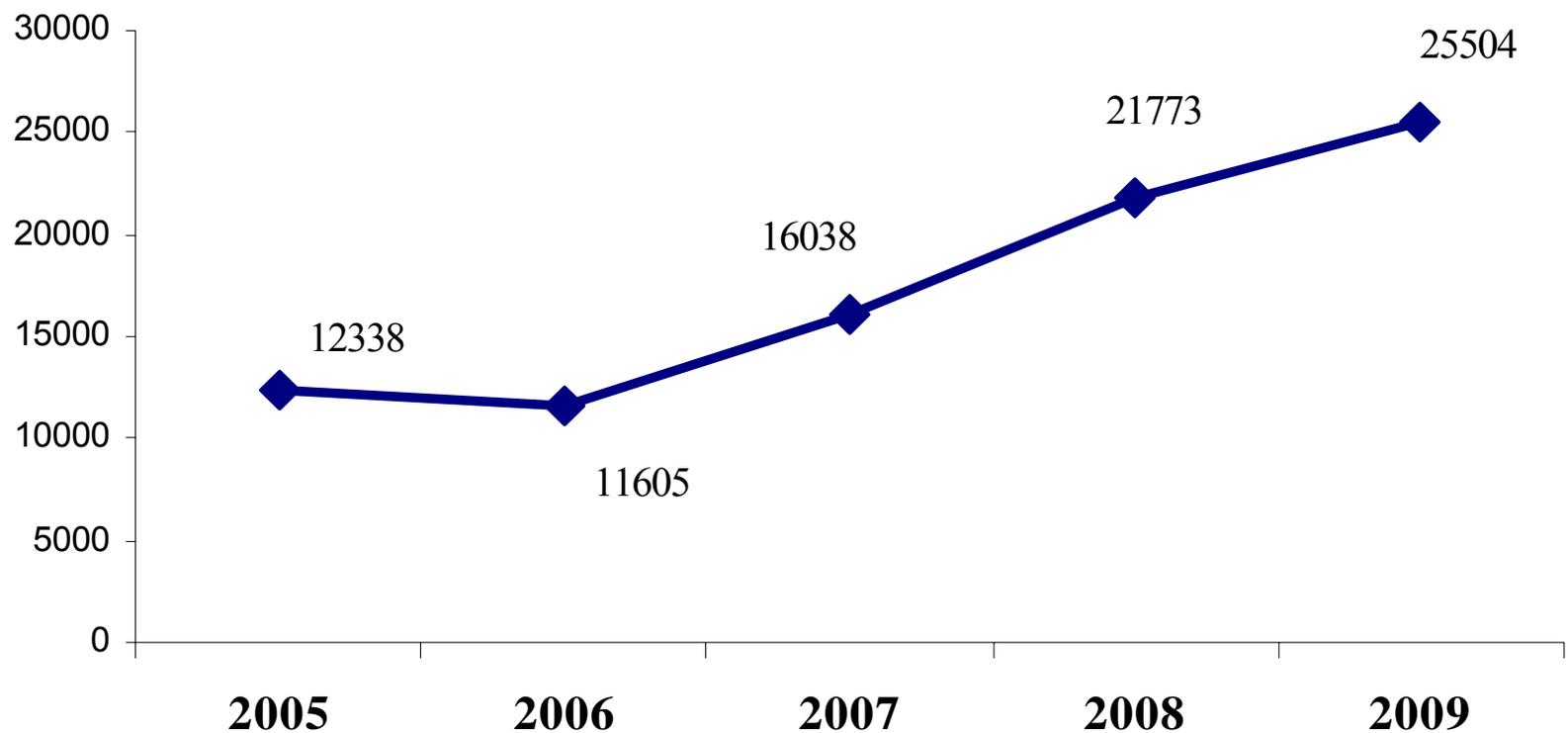
**Количество зарегистрированных туристических
компаний (единиц)**



**Динамика количества иностранных граждан,
прибывавших в Республику Таджикистан, за 2005-2009 гг.**



***Динамика прибытия иностранных граждан
в Республику Таджикистан с туристическими целями***



Основные проблемы в области статистики туризма

- 1. Недостаточно совершенно ведение статистики туризма;*
- 2. Отсутствует опыт выборочного обследования в области туризма (предприятий, туристов и т.д.);*
- 3. Не ведется оценка частных предпринимателей в сфере туризма;*
- 4. Необходима гармонизация статистических показателей в соответствии с международными стандартами и требованиями ЮН ВДО.*

Публикация

- *Ежегодный доклад “О развитии туризма за 2009 год” – Представляется Правительству РТ, Министерству экономического развития и торговли и другим пользователям;*
- *Статистический ежегодник Республики Таджикистан. В этом ежегоднике выделен раздел: “Платные услуги – услуги экскурсии и туризма ”*
- *Web – сайты:*

www.stat.tj

www.tojikinfo.tj

**Агентство по статистике при
Президенте Республики Таджикистан**



За дополнительной информацией
можно так же обратиться

по адресу:

stat@tojikiston.com

www.stat.tj

www.tojikinfo.tj

Адрес: Республика Таджикистан
734025 г. Душанбе
ул. Бохтар 17

Тел: (992 372) 23-11-52
Факс: (992 372) 21-43-75



*Агентство по статистике при
Президенте Республики Таджикистан*



Спасибо за внимание!!!